

PRESSEMITTEILUNG – 22. Januar 2009  
Stiftung Schloss Dyck

## **Stiftung Schloss Dyck auf der größten Reisemesse der Niederlande vertreten**

**Bereits zum 2. Mal präsentierte sich die Stiftung Schloss Dyck vom 13. bis 18. Januar 2009 zusammen mit regionalen Partnern auf der jährlichen ‚Vakantiebeurs‘ in Utrecht. Sie ist mit rund 135.000 Besuchern und 1.600 Ausstellern die bedeutendste Ferienmesse der Niederlande.**

Am 18. Januar ging in Utrecht die Vakantiebeurs mit rund 135.000 Besuchern zu Ende. Die Stiftung Schloss Dyck war auf einem regionalen Gemeinschaftsstand zusammen mit der Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH, der Stiftung Schloss und Park Benrath, der Stiftung Neanderthal Museum, dem Kreis Mettmann und der Velbert Marketing GmbH auf Hollands größter Ferienmesse vertreten. Der erste Messetag war den Fachbesuchern vorbehalten, an den übrigen fünf Messtagen richteten sich die rund 1.600 Aussteller der Ferienmesse direkt an die niederländischen Reisenden.

Deutschland entwickelte sich in den letzten Jahren zum beliebtesten Reiseziel der Niederländer. Das ergab eine Erhebung der Deutschen Zentrale für Tourismus. Diese positive Entwicklung ist größtenteils auf die starke Zunahme im Kurzreise-Sektor zurückzuführen. Hier wiederum sind die Niederländer überwiegend an kulturellen Angeboten interessiert. Diesen Trend hat die Stiftung Schloss Dyck bei ihrem Messeauftritt berücksichtigt und sich nicht nur als Ort vielfältiger Veranstaltungen, sondern als Zentrum für Gartenkunst und Ausstellungsort moderner Kunst präsentiert. Aus der Sicht von Dr. Petra Bracht, Leitung Marketing und Veranstaltungen, verlief die Messeteilnahme für die Stiftung sehr erfolgreich. So konnten viele neue Kontakte nicht nur mit Reiseveranstaltern, sondern auch mit niederländischen Messebesuchern selbst geknüpft werden. Darüber hinaus zeigt die Messeteilnahme des letzten Jahres bereits erste Erfolge: Großveranstaltungen wie die Classic Days und der Weihnachtsmarkt lockten verstärkt niederländische Touristen in das Schloss. „Uns geht es auch darum, unseren niederländischen

Nachbarn Schloss Dyck als attraktive Station im Rahmen eines Düsseldorf-Besuchs vorzustellen“, so Dr. Bracht weiter.

Mit der Niederrheinischen Tourismus- und Freizeit Messe in Rheinberg am 7. und 8. Februar und der Reise- und Campingmesse vom 25. Februar bis 1. März 2009 in Essen stehen die nächsten großen Touristikmessen auf dem Programm. Auf diesen Messen ist die Stiftung gemeinsam mit dem Rhein-Kreis Neuss und den Städten Dormagen, Neuss und Grevenbroich vertreten.

Auf der ITB in Berlin vom 11. bis 15. März 2009 ist Schloss Dyck mit der Stiftung Schloss Benrath in den Gemeinschaftsstand der Region Köln-Bonn-Düsseldorf eingebunden. Und vom 4. bis 6. August präsentieren sich beide Stiftungen zum zweiten Mal gemeinsam auf der weltweit größten Fachmesse zum Thema Busreisen, dem RDA-Workshop, in Köln.

Bildunterschriften:

Bild 1: v.l.n.r. Reintje Benders, Besucherservice der Stiftung Schloss und Park Benrath; Dr. Marion Lirken-Pruss, Pressearbeit, Stiftung Schloss Dyck.

Bild 2: v.l.n.r.: Dr. Marion Lirken-Pruss, Pressearbeit, Stiftung Schloss Dyck; Bianca Bocatius und Reintje Benders, Besucherservice der Stiftung Schloss und Park Benrath

Kontakt:

Stiftung Schloss Dyck  
Zentrum für Gartenkunst und Landschaftskultur  
41363 Jüchen  
Tel.: 02182 / 824 101  
Fax: 02182 / 824 110  
E-Mail: [info@stiftung-schloss-dyck.de](mailto:info@stiftung-schloss-dyck.de)  
[www.stiftung-schloss-dyck.de](http://www.stiftung-schloss-dyck.de)